



くすなたん

長月号

Vol.87
2011年9月

毎月10日発行

飲食店向け情報満載かわら版
毎月発行

発行人 藤本高司
発行所 フジモト株式会社

飲食店舗さま向けにかわら版を毎月発行します



■ 初秋の候

交通ダイヤや街の照明など、節電対応から通常に戻りつつあります。被災地では、半年経ちましたが、まだまだ復興には至っていませんね。9月スタートは、首都圏では台風の影響で外食の売上がかなり落ち込みました。この数日残暑も厳しく月内での売上補填は厳しい状況です。ぐっと秋めいてくれると良いんですが！！さて、今月28日に沖縄でソーシャルメディアを積極活用するCRMのセミナーを開催します。お時間を許す方々。是非参加をお願い致します！！

FaceBookでファンページを作ろう

広告社ぶれいん
湯澤一比古

フェイスブックでお客様の声を聞く

2004年頃、米国のハーバード大学の学生だったマーク・ザッカーバーグがハーバード大学の学生交流の為に始めたサービスが拡大し、ビジネスになったものがFacebookで、世界中では7億人近いユーザがいるそうです。日本語化は2008年頃からボランティアによって行われ、日本での普及は未だ3年ほどですが、ユーザ数は既に400万人弱で、日本独自の同じようなサービスmixi(ミクシー)のユーザ数、2300万人との距離をグングン縮めています。利用頻度をあらず訪問者数は、mixiの半分に追いつき、月あたり800万人に達しています。

mixiではアダナで登録している匿名ユーザが多いですが、Facebookは、実名で登録する文化で、写真も実際のポートレートを載せている人が多く、責任ある発言を促す効果があります。

Facebookのユーザ登録は非常に簡単で、<http://ja-jp.facebook.com/> にアクセスして、姓名、メールアドレス、任意のパスワード、性別、生年月日を入力すれば、アカウント(ユーザ資格)がとれます。

ビジネスに活用するなら、まず「Facebookページ」の機能でファンページを作りましょう。このFacebookページを作るリンクは画面の一番下の、わかりにくいところですが、それさえ分かればあとは簡単です。



「ウォール」に書き込みを許す設定にすれば、色々な方からお店への言葉を書き込んでもらえます。「ウォール」と言うのは壁に掛けた掲示板の意味で、ここへの投稿は広く人目に触れます。Facebookのアカウントを持っていない人からも閲覧が可能ですから、今まで、お店のホームページを持っていなかった人も、色々な機能を持った独自ページが手軽に作れることとなります。Facebookの詳しい使い方を知りたい方は、豊富な書籍を利用されるのも良いですし、<http://f-navigation.jp/manual/> にオンラインマニュアルもあります。また、フジモト株式会社の営業担当の方にお声かけされるのも良いでしょう。

フレッシュNEWS 1

コンプリートコネクション
高野 賢一

知らないでは済まされない飲食店経営スキルを手に入れる！

こんなときあなたは迅速に意思決定できますか？

1. 食中毒クレーム。本当？それともクレマー？

詫言状や金銭で解決を迫られますが、脊髄反動的行動の前の思考整理が重要です。論点は、事実、根拠、可能性、対処は...顧客と店舗を守る方法が唯一の答えです。

2. 6カ月後に資金ショートしそう、どうする？

ここでは売上UPでなく資金繰りのために現金を生み出すことが最優先。給与削減/遅配、解雇、仕入調整、支払リスク等に手を出すか、迫り来る危機をどう乗り越えるか。最大のピンチで、最も起こりうる事実を目を向けます。

3. 従業員が自主的にワクワク働く職場を作るには？

リーダーシップの主流は伴走型や触媒型。高圧的な命令型や俺の背中を見て育て！という旧式のリーダーはNG。従業員に発言を促し、意見を集約し、具体的行動を起こさせる、チームを生かすリーダーシップが必須です。

これは巷で話題の「飲食ビジネスを加速するビジネススクール“ブラウディッシュ”」のカリキュラムの一部。勝ち組飲食店経営者なら誰もが身につけている経営スキルを僅か3カ月で学ぶ講座です。7月中旬に卒業したばかりの第1期受講生は既に3人が開業準備中。また、飲食店を取引先にする企業は「社員派遣」や「企業研修」にもご利用頂いています(Aビル/Kコーヒ-等)。「普段使わない脳みそがちぎれるくらい考えて楽しかった！」と言われるその授業は、店舗で起きている事象から課題を導き出し、その解決策を徹底的に議論する「ケースメソッド」という授業方法。開業希望者や経営幹部なら是非知っておきたい経営の疑似体験を積むことができます。

授業では課題解決の思考方法(フレームワーク)と多くの経営スキルを身につけます。一度身に付けたスキルは生涯色褪せないと言われています。あなたの成長とチームの業績向上のために「ブラウディッシュ」を研修プログラムに取り入れてみませんか？

【お申し込み】株式会社コンプリートコネクション(高野)
TEL:03-3451-4451 e-mail:info@starchef.jp
10月22日(土)本講座開講、現在受付中！

フレッシュNEWS 2

沖縄開催決定！Betrend/Fujimoto 共催 パワーアップフォーラム2011 in 沖縄



このたび、ビートレンド様との共催にて、スマートフォンとソーシャルメディア活用についてのセミナー開催が決定いたしました。

スマートフォンについての最新の情報、それを最大限に活かしたサービスのご紹介、更にその後継続的にお客様にご来店いただくためのノウハウなど、今後ご活用いただける情報が満載の内容です。

ご興味のある方、定員40名様までとなっておりますので、是非お早めのお申し込みをお待ちしております！

セミナー概要

【日時】2011年9月28日(水) 14時～17時(13時30分～受付開始)

【場所】沖縄産業支援センター 会議室

住所：沖縄県那覇市字小禄1831番地1 電話番号：098-859-6231

お申し込みはビートレンド様のサイトまで

<http://www.betrend.com/news/events/2011/s1109okinawa.html>

公演内容

『スマートフォンとソーシャルメディアで活性化するモバイルCRM』
ビートレンド株式会社 代表取締役社長 井上英昭
『スマートフォンとソーシャルメディア対応のマーケティングサービス
決定版「betrend」および成功事例のご紹介』
ビートレンド株式会社 営業本部リーダー 相馬寿
『お客様の心を掴んで離さない！販促のポイント』
フジモト株式会社 システムプロデューサー 大勝桂

お問い合わせ先

フジモト株式会社 沖縄セミナー運営事務局 TEL:098-860-9653
ビートレンド株式会社 沖縄セミナー事務局 TEL:03-5549-2380



発行所 フジモト株式会社 <http://www.fujimoto.co.jp>

〒166-0011 東京都杉並区梅里1-7-7SKTビル2F TEL:03-5378-6830 FAX:03-5378-6823