



くすなたん

如月号
Vol.163
2018年2月

毎月20日発行

発行人：藤本高司

発行所：フジモト株式会社

飲食店向け情報満載かわら版 毎月発行

■ 早春の候

冬季オリンピックで、JAPANが大活躍しています。その日の為にどれだけの準備をしてきたのか計り知れませんが、努力が結果となって実を結んで欲しいと祈るばかりですね。

食の世界でも親方について取り組む姿勢や心がけ、技術、しきたりを体得していく下積みが必要です。修行やら丁稚という風習は今の時代には逆行していますが、本物を育てていくにはマイナスにはならないと思っています。

春はもうそこまで来ています。お客様をお迎えする準備をお願いします。



並べて覚える

広告社ふれいん 竹田清人

■ お店で使えるマーケティング用語集 第55語 ■

検死と事前検死

Post-mortem vs. Pre-mortem

ビジネスは非常に難しいものです。どのような行動をとれば良いのか事前に分かっていることばかりではありません。その上、「間違いない」と思ったことでも、期待外れに終わることもあるのです。そうは言っても、何もしないでいるのが良い方法であるはずありません。

上手くゆかないことを前提に、積極的に行動するというやり方もあります。その時に大事なのは、失敗経験を次に活かすことです。今回は、ちょっと縁起の良いことから遠い言葉になってしまいますが、この失敗経験を活かす方法を取り上げてみたいと思います。

■ 検死 ポストモーテム (Post-mortem)

勿論、検死は死因を調べるため死体の表面や、内臓、骨、筋肉、その他の組織などを検査することです。失敗した企画を詳細に調べて、その失敗原因を突き止めることをマーケティング用語でも**検死「ポストモーテム (Post-mortem) 」**と呼んだりします。

辛い仕事だというイメージが伝わりやすいからかもしれません。ポストモーテムという呼び名で反省会議を開いている企業もあることでしょう。しかし、会議だけで検死が終わる訳ではありません。医学的な検死が、その道の専門家によってなされるように、ビジネスの検死も専門的な分析が必要な部分があるはずで、また、企画の実行時点で失敗を前提として記録を付けておくというのも大切だと思います。

小さいところでは、日常の仕事や、メニュー替え、大規模なものでは新規出店、業態開発などの時に成功イメージだけで行動するのはプロらしくありません。

失敗が起きる前提で記録を付けたり、企画の進捗を見つめる担当を用意するのもポストモーテムのためには重要です。

■ 事前検死 プレモーテム (Pre-mortem)

失敗を前提に仕事をするという方法を推し進めて、事前に失敗しておくと言う離れ業を考える人たちがいます。これは中々良いアイデアかもしれませんが、それをフェイルファスト (fail fast) と言うようですが、このフェイルファストの一種に「事前検死 プレモーテム (Pre-mortem) 」があります。

この手法を提案したのは米国の認知心理学者、ゲイリー・クラインだと言われています。彼は「洞察力があらゆる問題を解決する」という有名な書籍の著者です。ノーベル経済学賞受賞者のダニエル・カーネマンもこの手法を支持しているということです。

プレモーテムの基本的なやり方は、企画に参加しているメンバーを欺くことから始まります。メンバー全員に「企画が失敗した」とだけ伝えて、全員に失敗理由は何かを話させたり、書き出させたりするのです。これによって企画に参加している人たちが、内心「危ない」と感じている事柄を白日に晒す効果があります。また企画が、特に一部の人の引つ張られて進んでいる時などに、ついつい反対意見を言えずにいる人たちの考えを聞き出す効果もあります。

期限が明確で結果が出るのが遅くなる企画、例えば出店などでは、嘘がすぐに露見してしまいます。ですから、このプレモーテムの手法は、このままでは使えません。

しかし、多くの人が失敗したことを前提に、事前に失敗原因を考える機会を作れるなら、これは良いことに違いありません。

ただ、最初にあげた通り、ここでたくさんの失敗しそうな要因が出て来てしまったとしても、待つてください。それで企画を取りやめるという判断をしてはいけないということは、強調しておきましょう。



拘りの逸品

藤本 高司

★その26 外子ご飯「海族船」さん

福井の越前海岸でほんの一時だけ頂くことができる外子の炊き込みご飯です。

黄色タグ(※)越前蟹のメスであるセイコガニ外子と身をほぐして炊き合わせています。

そのシンプル故の芳醇な香りと、上品な旨味が一粒一粒ご飯にしみ込んでいます。

厳冬北陸の季節の逸品です。

※黄色タグ…福井県の越前漁港で水揚げされた越前ガニに付けられる「識別マーク」。

引用：カニの百科事典より

<http://kani.fukuishimbun.co.jp/enc/20.html>

店舗名 海族船

住所：福井県坂井市三国町安島51-28-7

TEL：0776-82-2874



フレッシュNEWS

リテールテックJAPAN 2018出展いたします！

恒例のリテールテックJAPANに今年も出展いたします♪

毎年ご好評いただいております、

フジモトの「24H365日マルチバンダー保守」サービスを今回もメインでご案内予定です！

皆様是非お越しくださいませ♪

去年の様子です



日 時：2018年3月6日(火)～9日(金)
10：00～17：00 ※最終日は16：30まで

会 場：東京ビッグサイト 小間番号：RT1515

入場方法：チケット制 ※入場チケットを無料でお配りしております。



Fujimoto 発行所 フジモト株式会社 <http://www.fujimoto.co.jp>

〒166-0011 東京都杉並区梅里1-7-7SKTビル2F

TEL:03-5378-6830 FAX:03-5378-6823

