

くすなたん

卯月号

Vol.70

2010年4月

毎月10日発行

発行人 藤本高司

発行所 フジモト株式会社

飲食店向け情報満載かわら版
毎月発行

飲食店舗さま向けにかわら版を毎月発行します

春暖の候

新入生・新社会人が街を賑わす季節となりました。弊社にもフレッシュな新人が新しい風を運んで来ています。就職活動がかなりの激戦模様でしたが、初心を忘れずに活躍して欲しいですね。食のデフレが止まりません。牛丼チェーンの戦い、スタバが100円スティックコーヒー販売を始めました。お客様の値頃感が落ちていることは間違いありません。来月号にて詳しく解説しますが、各部門でのメニュー構成を見直して会計時の値頃感を範囲で抑えていくことが大切です。組単価、客単価が上がることは決して良い事ではありません。一品多く注文が増えているのかメニューのABC分析が変化しているのか良く検証してください。単価が上がって客数減は赤信号です。値下げではなくメニューバランスを考慮して魅力あるメニュー構成がおさえどころですね。

並べて覚える

お店で使えるマーケティング用語集 第1話

広告社ぶれいん 竹田 清人

マーケティング理論を勉強するのは、お店の経営に、とても役に立ちます。ただ、我々は、じっくり勉強する時間がなかなか取れません。ですからガッチリ勉強というわけにはいきませんが、これから毎回、ちょっとしたマーケティング用語を二つ取り上げて、その二つの言葉を比べてみたいと思います。こうすることで、用語が覚えやすくなったり、マーケティング理論の面白さが少し分ったりするのではないのでしょうか。

その後の本格的な勉強は、是非ご自身でなさってください。

この文章を書きながら、私もマーケティングを勉強したいと思います。駆け出しですので、読者の方のご指導も頂きながら進めてゆきたいと思っていますので、どしどしご意見を、k.takeda@corcocu.co.jp まで。



比較優位 と 競争優位

Comparative Advantage vs. Competitive Advantage

「比較優位」と「競争優位」は、なんやらそっくりの言葉です。例えば「今回は、比較優位の戦略で行きませんか？」なんて、ちょっと生意気な後輩に言われたらどうします。英語だともっとそっくりなので、どこよらのコンサルタントに「社長、これはコンパライティブアドバンテージですね。」なんて持ちかけられたら、悩ましい。

比較優位 は、19世紀に国際貿易の自由化に関してイギリスのデヴィッド・リカードが言い出した理論で、「生産力が弱い国でも、国際貿易に参加する意味があり、そうすれば世界は豊かになる」というものです。生産力の強い国でも全ての製品が同じ生産性を持つわけではなく、比較的生産性の低い製品があるはず。生産力の弱い国では、その製品を作ることで、貿易に参加できるようになります。生産性の高い国でそれを輸入すれば、生産性の低いものを作らなくて良くなる分、もっと効率よく製品を生み出せることになるからです。

競争優位 は米国のマイケル・ポーターが1985年に「競争優位の戦略/Competitive Advantage」を出版して有名になった言葉です。本には経営とは完全な物を求めるのではなく、他との競争に勝てば良いと書いてあります。その競り勝つための戦略を超越すると、「競争は、仕入先、購入者、同業者、新規参入者、代替品の5つの面から考えなければならず、また、自分の置かれたマーケットの位置によって、違った競争戦略をとらなければならない。」となるでしょう。

二つの言葉、心強いでしょう。競争優位なのだから完璧でなくて良く、比較優位なのだから弱者にもチャンスはある！

食器なんでも豆知識

食器研究家 ケイ・大勝

二十九豆 お酒で楽しむ大人の遊び！ ~ 座興杯の巻 ~

暖かい日が多くなり、桜も満開で待ちに待った春到来ですね。花見などでお酒を楽しんだ方も大勢いらっしゃると思います。

皆でワイワイお酒を飲むときに、ちょっと面白い遊びを今回はご紹介いたします。三面杯と呼ばれる「おかめ」「ひよっこ」「天狗」の杯と、独楽を使って行きます。車座になった中心で独楽を回し、独楽の倒れた軸が向いている人が、独楽の上面に示されている杯で一気にお酒を飲みますという、なんとも聞いているだけで酔っ払ってしまいそうなルールです。

これは「座興杯」と言い、高知県で昔から親しまれているものです。

ここで使用される杯は可杯(べく杯)と良い、飲み干すまでは卓に置けない形をしています。

まずおかめの杯。お酒の入る量が少なく、唯一卓に置くことができる杯です。そして、ひよっこの杯。おかめよりお酒も多く入り、何よりひよっこの口に穴が開いている為、指で塞いでおかないとお酒が漏れてしまいます。そのためお酒を飲み干さない限り卓に置くことができません。

最後に、天狗の杯。座面が天狗の鼻の部分となり、卓には置けません。さらには鼻の部分までお酒が入るため、三面杯の中では一番お酒が入ります。

また、座興杯と似た遊びは各地にあります。沖縄の「オーリ」や、鹿児島「そらきゅう」など、杯の形は違えど基本的にはどれも卓に置けない形状をしており、お酒を飲み干さないといけないルールは変わりません。

どこの地方も美味しいお酒がたくさんある地方だからこそ、こんな遊びが流行るのかもしれないですね。べく杯などは、ネットショップでも簡単に購入いただけますので、一度お試しいただいてはいかがでしょうか。ただし、くれぐれも呑みすぎにはご注意ください！！



フレッシュNEWS

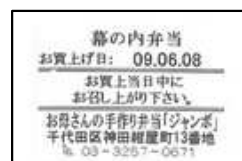
リアルタイムでメッセージ！！

小型タイムプリンタ 「TokiPri」

母の日や父の日、お誕生日にクリスマス。1年を通じて毎月のように記念日がありますね。最近は食品材料の表示を求められたりしていますが、ちょっとしたメッセージや、お客様へお伝えしたい一言などを、ラベルに印刷してみたいかご存知でしょうか？

今回ご紹介する小型タイムプリンタ「TokiPri」は、店頭で気軽にかわいいラベルを作成できます。1枚から印刷できますので自由度も大きく、メッセージもお店で作成できます。

また2次元バーコードも印字可能ですので、携帯電話を使用しての販促及びポイント管理など用途の幅広い製品です。



さらに時計内蔵型ですので発行ボタンを押すだけで、賞味期限やお買い上げの日時などを簡単印字。ハンドラベラーや日付スタンプなどで起き得る人為的ミスを防ぎます。さらに、12種類の印字内容を本体に登録できますので、目的別、商品別にメッセージを呼び出せます。シールのフォームは、付属の専用ソフトで簡単作成。デザインは苦手という方にはテンプレートも用意しています。他のお店とは一味違うラベルで、お客様へ自店のアピールです！！

詳細をご希望の方は下記までご連絡下さい！！



Fujimoto

発行所 フジモト株式会社
〒166-0011 東京都杉並区梅里1-7-7SKTビル2F

http://www.fujimoto.co.jp

TEL03-5378-6830 FAX03-5378-6823