

# くすなたん

泉月号

Vol.71

2010年5月

毎月10日発行

発行人 藤本高司

発行所 フジモト株式会社

飲食店向け情報満載かわら版  
毎月発行

飲食店舗さま向けにかわら版を毎月発行します

## ■ 薫風の候

今年のゴールデンウィークは天候に恵まれて観光地は賑わいを見せていました。サービス業の皆さまはお疲れさまでした。売上は順調でしたでしょうか？ゴールデンウィークの分散化が観光立国推進本部の分科会で示されて大きな話題を生みましたが賛否両論あるようです。渋滞緩和など効果がありますが如何でしょうか。それより中国人観光客の個人訪日ビザ発給が7月1日より大幅に緩和されます。なんと4億人の人口が対象になります。観光客が10倍になると予測されています。皆さまのお店でも中国語ホームページや中国語メニューなど早急に手立てが必要です。マナーが心配ですが、新しい顧客開拓にはなりそうです。



## こーいちのグルメ散歩

食い道楽散人 木村 幸一

### さんぽ36 たけのこはどこ？

定年後、果樹や野菜づくりを本格的に始めた、相模湖ハウス住人のMさんから「そろそろ筍がでますよ……」との連絡が入りました。Mさんの畑の隣には、大きな立派な竹林があります。当然ながら筍の地下茎はMさんの畑を脅かし、同時に豊かな恵みを与えてくれます。昨年まではMさん一人で筍を掘り、食べきれずに成長した竹を切り、畑が荒らされないように孤軍奮闘しておりました。

筍掘りは4月18日に決まりました。当日参加できる仲間は4人。全員未経験者です。筍掘り何するものぞ、と意気軒昂の連中です。少しはMさんを助けるか……との思いで出かけました。当日は願ったりの快晴。手袋、長靴、筍掘りの唐鍬などは全てMさんが用意してくれました。芽が出掛かっているのがいい、といわれ探すのですが、さっぱり見つかりません。Mさんはここに、そこにと素早く見つけ教えてくれます。言われた場所に目印の鉄製の棒を立てるのが我々の仕事になりました。しばらくして我々も自力で見つけられるようになりましたが……。

掘るのにもコツがいります。筍は丸のまま真っすぐ成長するのではなく、少しカーブしながら成長します。周りをまんべんなく掘ってしまうと、掘り出すまゝに一番やわらかいところから折れてしまうから、カーブしている内側を鍬で掘れ、というのです。筍を少しは掘ってみるのですが、どっちにカーブしているのかさっぱり分かりません。Mさんは一寸掘っただけで内側はこっちだからと、さっさと掘り進めます。我々は「こっちか、そっちか？」、と言いながらかなり掘ったところでようやく分かる始末です。Mさんから、「ひと目みて分かるには5年かかるよ」と言われビックリ。何回か失敗し、カーブしている内側を重点的に掘り、唐鍬で掘った内側の根元をスパッと切れるようになると、筍掘りの醍醐味を感じます。

筍をゆでたり、筍ご飯を作ったり、筍料理にしていくのは料理得意な奥さんの仕事。筍の刺身を含め、掘りたての筍の美味しさには感激しました。Mさんご夫妻ありがとうございました。来年は少しはお役に立つよう頑張ります。



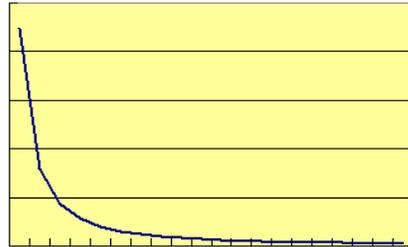
## 並べて覚える

広告社ぶれいん 竹田 清人

### お店で使えるマーケティング用語集 第2語

#### パレートの法則とABC分析

Pareto analysis vs. Activity Based Costing analysis



「パレートの法則」と言うのをご存知ですか。パレートの法則は、はイタリアの経済学者のヴィルフレド・パレートが発見した法則で、「20%の人が社会全体の80%の富を所有し、残りの80%の人が所有する富の総量は社会全体の富の20%ではない。」と言うものです。

このような法則が成り立つのは人を横軸に、その人の富を縦軸にとると、上のようなグラフになっているからです。これは統計学の確率分布のひとつの顕著な例で、これを「パレート分布」と言います。

このパレートの法則は同じような分布をしていれば、ほかの分野にも適用できるわけで、これが適用できるかどうかの確認を兼ねて実際にデータを分析してみると、「パレート分析(Pareto analysis)」だと理解しておけばよいかと思えます。

このグラフは最近よく言われる、「ロングテール」の説明に使われたものと同じです。商品の売り上げ等は、大抵の場合、この図のような統計値になるので、この性質を使って、販売管理等を効率的に行うことが出来ます。横軸に商品のアイテム、縦軸に商品の売り上げ金額をとってみれば判りやすいかと思えます。

いつも80%:20%になるとは限りませんが、多くの場合一部の商品が売り上げの中で非常に大きな比重を占めていることでしょう。この分析により、それぞれの商品の売上に対する重要度を理解し、販売戦略に役立てることができそうです。

「ABC分析(Activity Based Costing analysis)」は、このパレート分析を製造間接費の配布に応用するものです。人件費やガス水道料金等の費用や共通材料のように、直接最終製品に転化が難しい製造原価を間接費と言いますが、これを各商品に分配するときに、単純に売り上げ比などにとすると、実際とはあまりにもかけ離れてしまいます。この為、間接費にあたる各費用がどのように使われているか一つずつパレート分析し、大雑把にグループ分けしてから、そのグループ毎に費用配布する事によってより正確な生産性を計算するのです。

## イベントのお知らせ

### デザイン・フェスタ開催迫る！！

どんなジャンルのアートでも、オリジナルであれば参加OKのデザインフェスタも、31回目を迎えます。世界中の芸術を体験できますヨ！

開催日時 2010年5月15日(土)～16日(日)11時～19時まで

開催場所 東京ビックサイト 西1～4ホール全館

1日券:前売800円 当日1,000円

2日共通券:前売1,500円 当日1,800円

出展のお問合せ

デザイン・フェスタ・オフィス

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-20-18

TEL 03-3479-1433 FAX 03-3479-1498

E-mail info@designfesta.com

http://www.designfesta.com



## フレッシュNEWS

### 生体認証装置

自動車の事故防止などで使われている生体認証装置をもっと身近で使えるシステムが開発されました。

魚眼カメラより取り込まれた情報を瞬時に取り込んで生体だけを認識します。カウンタインを超えた生体をカウントしたり動きをトリガーに起動させたりといういろいろな応用が期待出来ます。



カメラとパソコンをUSB接続するだけです。導入設置も大掛かりな工事は不要です。

ご興味のある方はぜひご一報ください。

Fujimoto

発行所 フジモト株式会社  
〒166-0011 東京都杉並区梅里1-7-7SKTビル2F

http://www.fujimoto.co.jp

TEL03-5378-6830 FAX03-5378-6823