



くすねたん[®]

神無月号

Vol.76

2010年10月

毎月10日発行

発行人 藤本高司

発行所 フジモト株式会社

飲食店向け情報満載かわら版
毎月発行

飲食店舗さま向けにかわら版を毎月発行します



■ 清秋の候

猛暑の影響が生鮮野菜の出荷に大きな打撃を与えています。レタスや白菜など店頭価格で300円近くもします。長ネギ1本100円弱。東京はまだまだ昼間は汗ばむ陽気ですので鍋を食べたいという気持ちは起きませんが、野菜の高騰は家庭の財布を預かる主婦には頭を悩ますも腕の見せ所と云ったところでしょうか！個室居酒屋が流行っていますが、タンブラーで焼酎を持ち込みされてどう対処して良いものか悩んでいる居酒屋さんが出てきています。世知辛い世の中では、寂しいですね。

並べて覚える

広告社ぶれいん
竹田清人

お店で使えるマーケティング用語集 第5話

金融商品についてのマーケティング用語には、頻りにリスクという言葉が出てきます。金融商品には必ず不確実な部分があるので、リスク(不確実性のもたらす損失の可能性)があるのです。今回は、リスクに関する二つの用語を取り上げて見ましょう。コインの表と裏の様に関連の深い、「リスク・プレミアム」と「リスク選好」です。

リスク・プレミアム と リスク選好 (Risk premium vs. Risk appetite)

リスク・プレミアムとは、リスクがある商品を買ってもらうのに、リスクを補うために付ける割り増しの事です。ハイリスク・ハイリターンという言葉がありますが、これはリスクの高い商品には、大きな割り増しが必要だと言うことです。逆に安全性の高い商品にはそれほど大きな割り増しは必要なく、これがローリスク・ローリターンです。

リスクについての判断は、時として心理的な影響が大きいので、市場が決めたリスク・プレミアムも大きく外れることがあります。米国の有名な大規模金融の詐欺師、バーナード・マドフ(今流行のテレビ番組「ダメージ3」のモデルになった金融詐欺師)は、このリスク・プレミアムの逆説を利用して、危険な金融商品を小さなプレミアムで販売して、世界中の金融企業から大金を騙し取っています。

一説によると日本最大手の証券会社は300億円以上を騙し取られていますし、100億円以上騙し取られた銀行もあったそうです。

リスク選好は、このリスク・プレミアムを得るためや、危険を楽しむなどのその他の目的で、リスクのある商品を積極的に手に入れる度合いです。一般的に、中産階級の人にはリスク選好が低く、その他の経済状態の人には比較的にリスク選好が高いと言われていています。要するに、大金持ちや自分の収入に不満を持っている人は、積極的にリスクを取り込むということです。

しかし、人間は不確実性に関することで大きな力を得てきたと言う歴史を持っていて、程度の違いはあれ、リスク選好は多くの人が共通にもっている特性です。宝くじの売行きや根強いギャンブルの人気などを考えれば、これも納得が行くでしょう。

このリスクのリスク・プレミアムとリスク選好の概念をトリックに使うと、上手な商品開発が出来る可能性があります。小売業では昔から使われている手法で、その顕著な例が「福袋」です。中身が見えないと言う危険を演出することで、大きなリスク・プレミアムを期待させて、人々のリスク選好を刺激するのです。また、満席の場合は次の便を利用しなければならないという条件で安価に入手できる航空券なども、ある面から見ると、この性格をもった商品だと言えることになります。

大きな成功をあげた事例は、未だ知りませんが、この福袋や割安航空券などのアイデアは、外食店でも店舗開発や商品開発に、うまく使える可能性を秘めていそうです。

利益を上げる省エネ

株式会社ユニバーサルデータ
木暮 耕太郎

第4回 ガスを上手に使いましょ

長い猛暑の夏が終わり、待ちに待った過ごしやすい季節がやってきました。秋は食欲の季節、お店にも足を運んで下さるお客様が増えるのではないのでしょうか？

さて、外食産業ではかかすことのできないガス機器ですが、皆様の店舗ではガス機器に対してどのような対策をされているのでしょうか。家庭においては全電化の一環としてIH機器が導入されるケースも多くなってまいりましたし、外食産業においても導入する店舗はあります。IH機器とガス機器では何が違うのでしょうか。メリットを以下に挙げます。

- H機器の方が熱効率が高い(熱効率83%)
- CO2排出量は少ない
- 燃焼のための酸素供給(換気)を必要としない
- 調理時の放熱が少ない(暑さ対策の空調設備を削減できる)
- バーナ・五徳がないため清掃が楽

熱効率が高い理由は鍋を直接加熱するためですが、電気エネルギーから熱エネルギーの変換がありますので、発電所まで含めた総合エネルギー効率ではガス機器に比べ6%程低くなります。また、ガスコンロは燃焼ガスと共に排気しますが、IH機器は燃焼ガスが発生しないため厨房の壁面に油污れがこびりついてしまったという報告もあります。

最新式のガスコンロでは、輻射熱による熱気対策として集中排気を行う機器もあります。空調使用量削減のためにIH機器の導入を考えている方はそちらを見てみるのも良いかもしれません。また、目的が経費の削減であればガス会社の約款を見直し、場合によってはガス会社を変えるというのもひとつの手です。

電気とガスでどちらが良いとは決められません。ですので、各エネルギーを適材適所で使い分けていくベストミックスの精神が大切だと考えています。

以下のURLから無料省エネ診断表がダウンロードできます。御社がどれだけの経費を削減できるか、無料で診断させていただきます。是非ご利用ください。

http://www.udl.co.jp/muryou_shindan.doc

フレッシュNEWS

デザイン・フェスタ vol.32開催！

今年もやってまいりました！『デザイン・フェスタvol.32』が11月に開催いたします。8,500名を超える国内外のアーティストが大集結する、アジア最大級のアートの祭典『デザイン・フェスタ』。アートの展示や販売を中心に、国際色豊かなレストラン&カフェ・バーもオープン！レトロからモダンまで、アートの最前線に触れることができます。パワフルな熱気と共に、驚き・刺激・発見に満ち溢れた2日間を思い切り体感してください！

開催日時	11月6日(土)~7日(日)11:00-19:00
入場料	【前売】800円/1日 1500円/両日 【当日】1000円/1日 1800円/両日
会場	東京ビッグサイト 西ホール会館
URL	URL http://www.designfesta.com

【お問合せ】

デザイン・フェスタ・オフィス 広報担当者:河村 悠紀子
TEL:03-3479-1433 E-mail:press@designfesta.com
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-20-18



Fujimoto

発行所 フジモト株式会社

<http://www.fujimoto.co.jp>

〒166-0011

東京都杉並区梅里1-7-7SKTビル2F TEL03-5378-6830 FAX03-5378-6823