



くすなたん

弥生号

Vol. 81

2011年3月

毎月10日発行

発行人 藤本高司

発行所 フジモト株式会社

飲食店向け情報満載かわら版
毎月発行



飲食店舗さま向けにかわら版を毎月発行します

■ 春陽の候

この度は東日本大震災において大変な災害となりました。

甚大なる被害を受けられた皆様には心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧をお祈り申し上げます。

並べて覚える

広告社ぶれいん 竹田清人

お店で使えるマーケティング用語集 第9語

選好逆転 と 逆選択

Reversals of preference vs. Adverse selection

今回は、この二つの言葉にしてみました。英語では全然似ていないですが、日本語だとちょっと似ていませんか。「選好逆転」と「逆選択」。

選好逆転 (Reversals of preference)

これは行動経済学の用語だそうです。普通の経済学が多くの人間は結果として、功利的で理性的な判断をするだろうという前提に立っているのに対して、行動経済学の方は人間の心理は何時でも合理的な判断をするわけではないと言う事に立脚しています。

選好逆転は、通販で赤い服を買おうと思っていたのに注文をしてみたら、赤い服は丁度売切れてしまっていて、取り寄せに数日時間が掛かるが、青い服は直ぐに配送してもらえなど場合に、結果として青い服を買ってしまうケースなどがあてはまります。人は心理的に早く手に入るほうを欲しくなる傾向があるからです。この経済上の心理学とでも言う、行動経済学のことには知っていて損は無いです。特に飲食店での売り上げを左右するメニュー作りなどには役に立ちそうです。

居酒屋や料理屋であれば、選考逆転の応用で直ぐにお持ちできる酒肴などはちょっと高めの価格設定にしておいて、「直ぐにできます」等の表現を添えて見るのはどうでしょう。多くのせっかちさんは、少し贅沢をしてくださるかもしれません。

逆選択 (Adverse selection)

販売者が消費者に、きちんと商品の情報を伝えることが如何に大事かと言うのが、この逆選択と言う言葉に隠されています。

逆選択を説明するのに、一番分かりやすいのは金融商品でしょう。金融商品のように中身が分かりにくい商品の場合は、消費者に商品の良し悪しの判断が難しく、利益率が高いインチキ商品を扱う売り手の独壇場になってしまう可能性があります。もしそうなると、彼等悪徳銀行家が欲と道連れで一先懸命に営業をするでしょうから、逆に優良な商品が売れなくなり市場から駆逐されてしまうこととなります。

市場の選択が健全に機能せずに、逆に悪い商品だけを残すような状況を逆選択と言うのです。「悪貨は良貨を駆逐する」と言うあれです。サブプライムローンなどは、まさにこれだったのでしょ。そして多くの消費者が離れてゆき市場は縮小してしまうわけです。

逆選択は顧客に商品の情報が正しく伝えられないことが原因で起きます。市場に逆選択が起きないように、顧客に正しい情報を上手に伝える工夫をする、これが長い間、営業を続ける上で非常に重要になるわけです。

こーいちのグルメ散歩

食道楽散人 木村 幸一

・さんぽ40 トルコ道中記 美味しいものはほおばろう!

旅先での食べることの楽しみの一つに、屋台や路面販売店の買い食いがあります。

名前だけは良く聞くトルコアイスクリームにはカッパドキアで初対面でした。トルコアイスクリームは粘着力が異常に強く、鉄棒の先端に多量のアイスクリームの塊を絡め、逆さにしても落ちません。しばらくすると少しずつ伸びていきます。30, 40cmは伸びるでしょうか。赤いトルコ帽をかぶり、赤地に金の刺繍の前あきベストを着た販売人が、塊をギリギリまで伸ばす様は見ものです。味、堅さ、冷たさどれも合格なので、デザート定番になりました。

胡桃、マカデミヤナッツなどを商っているお店が異常に多いのは驚きです。トルコでは、ナッツやドライフルーツは、チャイ(紅茶)を飲むとき摘んで食べる習慣だそうです。ドライフルーツはホテルのビュッフェにもあります。トルコにいる間は、紅茶と一緒にそれらをつまむのが習慣になりました。

屋台の美味しいものといえば焼き栗です。イスタンブールのバザール近辺でしか見かけませんでしたが、どこの観光地でも売れること間違いのないと思います。トルコの焼き栗は、小さめながら実が黄金色で、ホクホクしています。輸入して販売したいと思ったくらいです。

イスタンブールの港で売られるサバサンドも食べてみる価値があります。ボスポラスクルーズの発着場の近くで、サバサンドが売られていたので行ってみました。サバはどこでとれたのですか、とガイドのシナンさんに尋ねると、すかさずノルウェー産ですとの返事。ノルウェー産のサバは型が整っていて、脂ののりも程よく、福井県の小浜市でも輸入しております。サバサンドは、彫刻をほどこした天蓋をもち、欄干手すりにも金の彫刻をした超ハデハデな船の上で作られます。しかも今にも転覆するのでは、というくらいに船を揺すって、見ている人をはらはらさせながらサバサンドを売っています。サバサンドを作る人も、お客にサバサンドを渡す人も、派手な刺繍をほどこした前あきベストを着ています。

アイスクリーム販売といい、サバサンド販売といい、トルコはパフォーマンスビジネスが大好きなようです。なんとなく買うほうも楽しくなります。日本も少しは見習ったほうが良いと思います。

最後に風変わりな話で終わります。松の木を見ながら走っているときに、シナンさんが突然、トルコには松の木の畑があるというのです。え？松の木の畑？と思いました。松の実を採るためだというのです。トルコの松ボックリは大きいので、さぞかし立派な松の実が採れるだろうと想像できます。

3回にわたるトルコの食事情でした。次回からはまた日本の食にもどりませう。



フレッシュNEWS

東京・原宿・カワイイ展3

「人気企画第3弾!世界も注目する日本のカワイイ♥をアートで表現!」今年もデザイン・フェスタ・ギャラリー原宿にて開催いたします。国内、海外を問わず、あらゆるジャンルのアーティスト達が、「カワイイ」をテーマにした作品の展示や販売、パフォーマンス等自由に多彩に表現。個性豊かな54組のアーティストが考える「カワイイ」が大集合です!

開催日時 4月10日(日)~16日(土)11:00-20:00(期間中無休)
入場料 無料
会場 デザイン・フェスタ・ギャラリー展
住所 東京都渋谷区神宮前3-20-18
URL <http://www.designfestagallery.com>



【お問合せ】デザイン・フェスタ・オフィス 広報担当者:河村 悠紀子
TEL:03-3479-1433 E-mail:press@designfesta.com

Fujimoto

発行所 フジモト株式会社 <http://www.fujimoto.co.jp>

〒166-0011 東京都杉並区梅里1-7-7SKTビル2F TEL:03-5378-6830 FAX:03-5378-6823