



くすんたん

長月号

Vol.99

2012年9月

毎月10日発行

飲食店向け情報満載かわら版 毎月発行

発行人：藤本高司

発行所：フジモト株式会社



飲食店舗さま向けにかわら版を毎月発行します

■ 初秋の候

いつもお読み頂きまして、有難うございます。今月で99号となり創刊してから8年が過ぎました。外食・中食飲食店の皆様にお忙しい一時にちょっといづく読んで頂ければと思い発行しています。この8年で外食環境も大きく変わりました。情報関連では、フェイスブック、youtubeを代表とするソーシャルメディアが活発になり携帯電話もスマートフォンに替わりつつあります。牛肉規制や生レバーの提供が出来なくなったり、ノンアルコール飲料が市民権を得たりと思いきると大きな変化があったなあと思います。そんな中でも大手資本に負けずに頑張っている飲食店！伝統と粋を誇りにもっと豊かな食と文化を大切にしたいと思います。

並べて覚える

広告社ぶれいん 竹田清人

お店で使えるマーケティング用語集 第21話



バンドワゴン効果 と スノップ効果 ~ Bandwagon Effect vs. Snob Effect ~

バンドワゴン効果 (Bandwagon Effect)

食事に出かけて、ショッピングモールのレストランフロア等で、混んでいる店と空いている店の差が大きいのを目にすることはありませんか。混んでいる店の前にはお待ちの列ができています。また、街角でちょっとしたお菓子をかうために長蛇の列ができてのを見かけたりしませんか。アイスクリームやドーナツ、他にも色々ありました。

確かに美味しいお店なのでしょうが、「そこまではねえ」と感じることもあると思います。ちょっとこんなことを考えたりしませんか。「きっと人が並んでいるのを見て、並んでいる人もいるのじゃないのかなあ。」

レストランに入って他の人がどんな料理を注文しているのかが気になったりしませんか。店の方もそれが分かっている、時々ちょっと目立つメニューを用意していたりします。テーブル脇で調理してくれて最後に大きな火が上がったり、花火を飾ってあったり、とんでもなく長いソーセージやパンだったり。

光る氷が入っている飲み物だったり、大きな容器で運ばれてくるビールだったり。店の人が歌いながら持ってきてくれたりする料理もあります。そんなメニューをついつい自分も注文してしまいませんか。

こんな心理を皆もっていて、薄々気が付いているわけです。名前がついていない筈がないですね。これをバンドワゴン効果(Bandwagon Effect)と言います。Bandwagon はBand(楽隊)が乗ったwagon(車)らしいです。バンドワゴンが通るとついつい皆ついていってしまう。中々良いネーミングですよ。

スノップ効果 (Snob Effect)

これはバンドワゴン効果のちょうど反対の概念にあたります。Snobは通ぶる人、上流気どりの人、見栄っ張りと言うような意味です。もともと、ケンブリッジ大学あたりのイギリスの学生が使っていた隠語だそうです。

駅前の良く目立つ店よりも、一本入った裏路地の店の方が雰囲気も良いし、美味しそうに感じる。大型商業施設の中の店はなんとなく薄っぺらに見える。こんなのがスノップ効果にあたります。

この効果を巧く活用している店も見かけます。特別なメニューブックを用意しておいて、特定のお客様にしかお見せしなかったり、得意料理のレポーターをわざとメニューブックに載せずに、口頭でのサジェッションだけでお知らせしたり。また、良くいらっしゃるお客様の為に以前のメニューブックにあった料理の準備をしておいたり、といった工夫です。

食器なんでも豆知識

食器研究家 ケイ・大勝

三十七豆 お弁当をより美味しく！ ~ 曲げわっぱのお弁当 ~

東京も朝晩は涼しいと感じるようになってきました。秋ももうすぐそこですね。秋になると、シルバーウィークの予定をあれこれと考えては、どこに行くか、何をしようかと気分もウキウキしてきますよね。

今回は、私おすすめの曲げわっぱのお弁当箱をちょっとご紹介いたします。今、海外を巻き込んでのお弁当ブームの中、いつでもホカホカのサーモ式のものやステンレス製のものなど、お弁当箱も様々なものが発売されています。そんな中注目されているのが、日本伝統工芸の曲げわっぱなのです。曲げわっぱとは、スギやヒノキなどの薄板を曲げて造られる、円筒形の木製の箱のことで、おひつなどで有名ですが、もともとのお弁当箱としても使われていたが、このブームの中、脚光を浴びつつあります。

【特徴】

ご飯が傷みにくく、軽量で持ち運びがしやすいといった実用品としての利点がある。ヒノキや秋田杉の美しい木目と色合い、香りの良さ、普遍的なデザイン等が再認識され、老若男女問わず根強い人気がある。

【引用：Wikipediaより】

今では手入れを簡単にする為に、塗装をしているものも多いですが、私のおすすめは無塗装のもの。通気性抜群で、中のおかずが蒸れたりせず、美味しくいただけます。

手入れがちょっと大変ですが、使えば使うほど味が出てきます！一度お試しください。



フレッシュNEWS

担当：屋富祖 — TEL:03-5378-6830
mail:topaz@fujimoto.co.jp

新サービスリリース！ レンタルPOS & 売上集計サービス「TOPAZ_QF」とは？ 売上UPに繋がるサービス！その3

クオリカ株式会社と共同で開発した、レンタルPOSサービス「TOPAZ_QF」をご利用するにつれてくる様々なサービスを一つずつご紹介してまいります。

インターネット勤務打刻

ついてくる！

インターネットに繋がる環境であれば、様々なパソコンから出勤管理ができるようになります。もちろん、個人別の打刻漏れアラート機能や、勤務集計もご利用できます。

初期費用0円、月額費用のみ！ハンディなどのオプション機能も充実！
詳しくはこちらのサイトへどうぞ！ <http://www.topaz-qi.com>

INTER-FOOD JAPAN 2012に出展いたしました。

東京ビックサイトで開催された、INTER-FOOD JAPAN 2012にクオリカ株式会社と共同出展いたしました。今回は、総入場者数49,162名ということで、過去最多の入場者数とのことです。当日はレンタルPOS&売上集計サービス「TOPAZ_QF」を始め、都築テクノサービス株式会社様のデジタルサイネージ、株式会社PFU様の情報KIOSK(キオスク)端末のサービスも展示し、大勢の方々にご興味を持っていただきました。お暑い中、弊社ブースへお越しくくださった皆様、誠にありがとうございました！



次号はいよいよ100号!! ということで特別号となります。豪華企画を予定しておりますので、お楽しみに

Fujimoto

発行所 フジモト株式会社 <http://www.fujimoto.co.jp>
〒166-0011 東京都杉並区梅里1-7-7SKTビル2F TEL:03-5378-6830 FAX:03-5378-6823