



くすねたん

睦月号
Vol.126
2015年1月

毎月20日発行

飲食店向け情報満載かわら版 毎月発行

発行人：藤本高司

発行所：フジモト株式会社

外食サービス業におけるビッグデータ活用について 藤本 高司

ビッグデータの活用…とかパーソナルデータ利活用の制度見直しとかビジネス活用の可能性が期待されています。個人を特定されない情報は適正なルールに基づいて活用出来るようになりそうです。顧客IDを持っている大手外食、鉄道系の外食がどのようにビッグデータを活用して成果を出していくのか、顧客の利便性の向上という面では楽しみです。駅中の立食い蕎麦屋さんでSuicaをかざしたらいつも頼んでいるメニューが一番最初に表示されたり、ドラッグストアの販売状況から風邪気味の人には暖かいメニューをおすすめしたりと、この辺りは直ぐに実現しそうです。

しかし、外食のメニューは統一コードで管理出来ず、お店ごとにメニュー番号を付番して単品管理をしています。メーカー品のJANコードやスーパーでのIDコードは一般化して全国統一化されデータ活用が容易ですが外食はこの辺りの整備が困難です。反面、アマゾンの脅威ないマーケットでまだ戦っている市場ともいえます。

店主の顔が見え不便でも安心な食、寒空で並んでも食べたい食、良い塩梅な世の中が楽しいですね。

並べて覚える

広告社ぶれいん 竹田清人

■ お店で使えるマーケティング用語集 第38語 ■

トマ・ピケティ と ベース・オブ・ピラミッド

Thomas Piketty vs. Base of the pyramid

■ トマ・ピケティ (Thomas Piketty)

トマ・ピケティは非常に有名なフランスの経済学者で、パリ経済学校という経済学専門の学校を作った中心人物だそうです。彼は優秀な経済学者だと言われていて、2002年にはフランス最優秀若手経済学者賞を受賞しています。特に2013年に出版された「21世紀の資本論」が好評を博し2014年4月に英語版が出版されるとネット書店のAmazonで総合1位になり、トマ・ピケティの名前を社会現象にまで押し上げました。日本でもトマ・ピケティの解説書やトマ・ピケティの評判を借りた似非経済学書が多数発売される騒ぎになっています。

「21世紀の資本論」は資本主義に対する警告で、その意味でマルクスの「資本論」をもじって付けられた題名の様です。非常に難しい本で計算や数字、グラフが多く何故これだけ多くの読者がいるのか不思議な本だといわれています。

トマ・ピケティの主張を一言で言えば「長い目で見ると資本主義社会が格差を助長し貧困層を増やしてしまう」ということです。これはまさに現代を象徴しています。「経済活動の活性化が最終的に多くの人に利益をもたらす」という神話を壊したところがベストセラーを生んだ理由なのでしょう。

■ ベース・オブ・ピラミッド (Base of the pyramid)

トマ・ピケティは極端に富を蓄積している人に国家を超えたレベルで課税をすべきだと考えているようですが、しばらくはそんなことが可能になるとは思えません。彼の計算があっているとすれば今後も暫くは格差が拡大して行くでしょう。

現在でも低所得者層といわれる、経済活動から外れた人たちが非常に多く、また逆にほんの一部の人が富裕層になっていて、経済的豊かさでグラフを作ると富裕層が頂点で低所得者層を底辺するピラミッドができあがるでしょう。

それで、低所得者層を対象にしたビジネスをBOP (ボトムオブピラミッド)と呼ぶようになりました。しかしボトムというのは印象が悪いので最近は**ベースオブピラミッド**という様になりました。ベースオブピラミッドは非常に人数が多いので、一つ一つの売り上げは少なくとも大きなビジネスになるのです。開発途上国などに対するビジネスを想定するケースが多く、経済産業省の推進する「BOPビジネスの支援」

などでも、そのあたりが取り上げられているようです。

しかし、国際社会に目を向けなくても、日本でもジワジワと格差が広がってきていると考えられています。低所得者層に対するビジネスという視点での飲食店の存在も重要性が増してくるのではないのでしょうか。



Shimaちゃんのおいシーサー うちなー支店 Shima

新年のご挨拶

=== 賀正 ===

フジモト株式会社、沖縄支店も早いもので開設より7年目を迎える事となりました。昨年は、テクニカルサポートセンターを支えて下さった企業様には、色々とお世話になり、感謝の気持ちでいっぱいです。~ありがとうございました~

今年も、笑顔を忘れず顧客満足度の向上とスキルアップ向上を目標に取り組んでまいりたいと思います。

今後とも、ご指導・ご鞭撻の程宜しくお願い致します。2015年、皆様にとって良い年でありますように!!

= 沖縄支店社員一同 =

フレッシュNEWS

担当：原田 剛
mail:topaz@fujimoto.co.jp

リテールテックJAPAN 2015参加いたします!

外食業様向け専用開発したビッグデータ解析ツール

『StarBoard intelligence』を出展いたします。

ビッグデータを経営資源とする時が来ました!

日時：2015年3月3日(火)~6日(金)
10:00~17:00

会場：東京ビッグサイト

入場方法：チケット制



Fujimoto

発行所 フジモト株式会社 <http://www.fujimoto.co.jp>

〒166-0011 東京都杉並区梅里1-7-7SKTビル2F TEL:03-5378-6830 FAX:03-5378-6823