

DX 推進の取り組みの方向性

少子高齢化など日本社会構造の変化の中で、日本の経済成長における企業の責任は、DX 化によりイノベーションを起こす挑戦にあると考えます。

その根底となるものは、人、情報、資源、資産、テクノロジーその融合です。

従来の仕組を新たな考えのもとで見直し、時代に即した再構築をDX 化で図り、人間の力により人々の明るい未来を築きあげるDX 化を推進します。

フジモト株式会社
代表取締役社長 藤本 高司

DX 推進の取組戦略

新たなイノベーションの創立には、情報発信のし易さと共有できる環境、スピード感あるトライ&エラーの判断が必要になります。

そのためにデジタル技術を活用しDX 推進に取り組めます。

DX 推進の体制と環境

- ・2024 年 7 月より DX 統括委員会を組織し、DX を推進する体制を構築します。
- ・DX 推進に向けて、社員へのデジタルツールの教育を行い環境の整備をします。
- ・DX 人材の積極的な採用と教育を行います。

DX 推進の環境整備の方策

- ・グループウェアの導入と積極的な活用を行います。
- ・ノーコード・ローコードツールの導入を行います。

DX 推進の達成状況の指標

- ・クラウドツール「StarBoard」を活用した顧客満足度指数を評価改善します。
- ・IT 関連の資格保有者の増加指数を評価します。
- ・業務デジタル化による生産性の 20%向上を KGI とします。

当社ホームページにて DX 戦略を随時公表

- ・取組む環境を分かりやすく表記します。
- ・見込める成果を提供します。
- ・将来へのステップを提案します。